

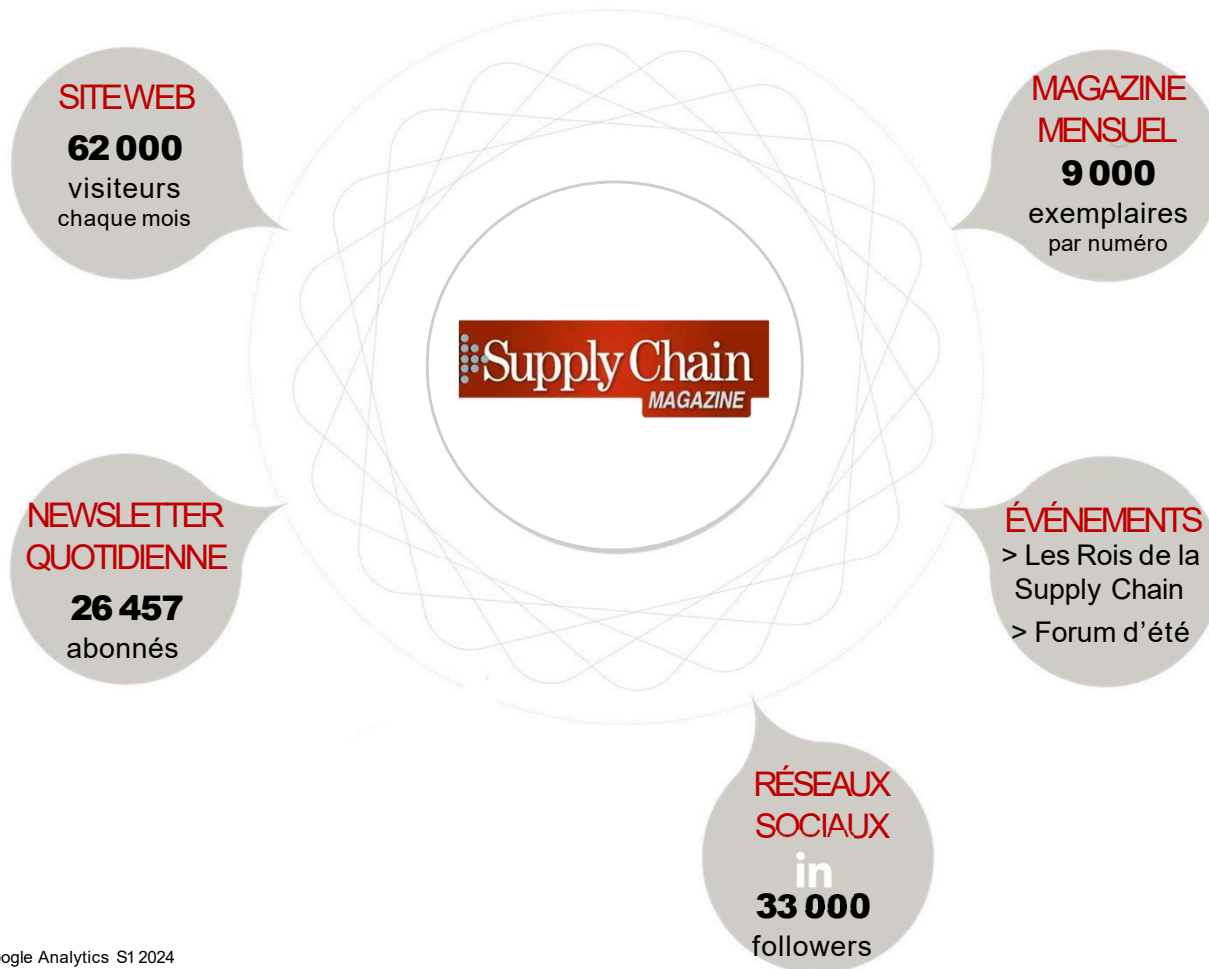
Supply Chain
MAGAZINE

Le média des décideurs de la SUPPLY CHAIN



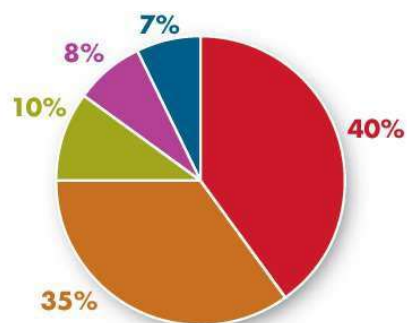
Kit média 2025

Une marque complète et puissante sur tous les canaux



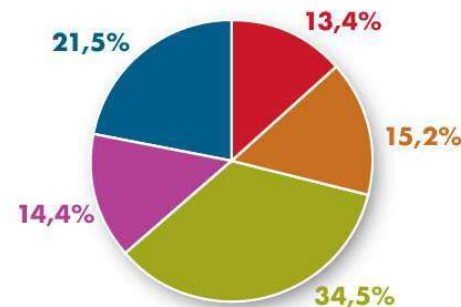
SUPPLYCHAIN MAGAZINE
est partenaire des principales associations professionnelles du Supply Chain Management :
Afilog, France Supply Chain, Evolis, Club Logistique Globale, Institut du commerce, AfrSCM, France Logistique ...

Les cibles clés du lectorat de Supply Chain Magazine



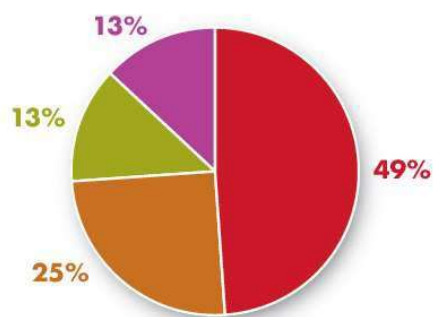
Par fonction

- Directeur Supply Chain et Logistique
- Directeur des Opérations, Transports & de site Logistique
- Directeur Sourcing & Achat
- Directeur Production
- Autres



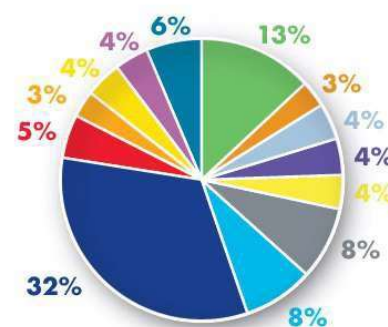
Par taille d'entreprise

- Plus de 500 salariés
- De 200 à 500 salariés
- De 51 à 200 salariés
- De 11 à 50 salariés
- De 0 à 10



Par secteur d'activité

- Industriels & Commerces
- Prestataires de services Logistiques
- Transport
- Autres



Par zone géographique

- ARA
- BFC
- Bretagne
- CENTRE, VDL
- DOM TOM
- GE
- HDF
- IDF
- NA
- NORMANDIE
- OCCITANIE
- PACA
- PDL

Le rendez-vous mensuel complet de la Supply Chain

L'essentiel

International

Enquête

Supply Chain MAGAZINE

Enquête salaires

Des candidats particulièrement recherchés

Le digital, socle de la livraison en ville

Zoom Forum d'été

Avis de turbulences en prévision-planification

L'essentiel

ARTICLES CHUENNES

Future plateforme de 60000 m² pour le groupe Seb

SCIENCE EN LOGISTIQUE

Plateforme de la haute technologie

La presse

Le digital et l'automatisation, le meilleur moyen de réduire les coûts logistiques

NOUVELLE

Nomadia change d'actionnaire majoritaire

L'essentiel

ALLEMAGNE

Demain déplace deux milliards chez Weiss Technik

ITALIE

De la logistique à la gestion des stocks

CHINE

Le numérique, un enjeu majeur pour les entreprises

USA

Le digital, un socle de la livraison en ville

Enquête

Salaires et nouveaux métiers

« Nos talents interviennent à temps plein au sein des équipes de nos clients »

Le salaire ne fait pas tout

Sur les profils de responsabilité

Des enjeux de progression pour l'expertise métier

Tendance

Management / Formation

Parole d'expert

Tendance

Logistique urbaine

Le digital, socle de la livraison en ville

Ce qui compte ces jours dans la logistique urbaine, ce sont les petits véhicules électriques, les vélos cargo, les robots... Les entreprises ont investi dans le digital, le socle de la livraison en ville. Les entreprises ont investi dans le digital, le socle de la livraison en ville. Les entreprises ont investi dans le digital, le socle de la livraison en ville.

Management

Les nouvelles règles de la chaine aux talents

Dans un contexte de rareté des compétences, les entreprises ont adopté de nouvelles règles de gestion des talents. Les entreprises ont adopté de nouvelles règles de gestion des talents. Les entreprises ont adopté de nouvelles règles de gestion des talents.

Parole d'expert

Qu'attendent les acteurs de la logistique pour investir vraiment le secteur santé ?

Julie Le Dantec, chargée de clientèle chez Barts. Les acteurs de la logistique doivent investir dans le secteur santé. Les acteurs de la logistique doivent investir dans le secteur santé. Les acteurs de la logistique doivent investir dans le secteur santé.

Calendrier rédactionnel S1 2025

N°	Mois de parution	Bouclage technique	Date de parution	Thème rédactionnel 1	Thème rédactionnel 2
74	JANVIER	18 décembre	30 décembre	Pépites de la SC	Dossiers des Rois 2025
Hors-série Rois 2025		16 janvier			
75/76	FEVRIER	18 février	28 février	Les chantiers de la traçabilité amont	Maximiser le taux de remplissage camions
77	MARS	19 mars	28 mars	La Slow Logistique, c'est possible	Guide des nouveautés SITL
Annuaire	AVRIL				
78	MAI	14 mai	19 mai	SPECIAL INTRALOGISTIQUE	
79/80	JUIN/JUILLET	17 juin	26 juin	La SC aéronautique	Génération IA

NB : les informations figurant dans ce planning sont susceptibles d'être modifiées ajoutées en fonction de l'actualité

Calendrier rédactionnel S2 2025

N°	Mois de parution	Bouclage technique	Date de parution	Thème rédactionnel 1	Thème rédactionnel 2
81	SEPTEMBRE	28 août	8 septembre	Les enjeux de la distribution urbaine en métropole	TOP 150 des 3PL
82	OCTOBRE	29 septembre	8 octobre	Prévision - Planification	Guide des nouveautés SC Event
83	NOVEMBRE	5 novembre	17 novembre	Immobilier logistique	Pharma
84	DECEMBRE	début janvier	5 janvier 2026	Circular Chain	Spécial Rois 2026 : 20 ans

NB : les informations figurant dans ce planning sont susceptibles d'être modifiées ajoutées en fonction de l'actualité

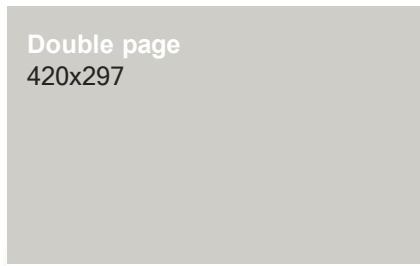
Espaces publicitaires classiques - **Tarifs 2025** (prix bruts HT)

Emplacements Premium

4 ^{ème} de couverture	8000€
2 ^{ème} de couverture	7500€
3 ^{ème} de couverture	6500€
Face sommaire	6500€

Emplacements Standards

Double pleine page	10500€
Pleine page	5500€
1/2 page hauteur / largeur	3400€
1/3 page largeur	2500€
1/4 page hauteur / largeur	1600€

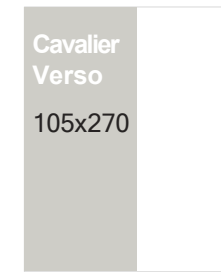


Espaces publicitaires Opérations spéciales - Tarifs 2025

(prix bruts HT, hors frais techniques)

Cavalier recto & verso

9000€



Encart 2 pages recto / verso

7000€

Encart 4 pages recto / verso

12000€

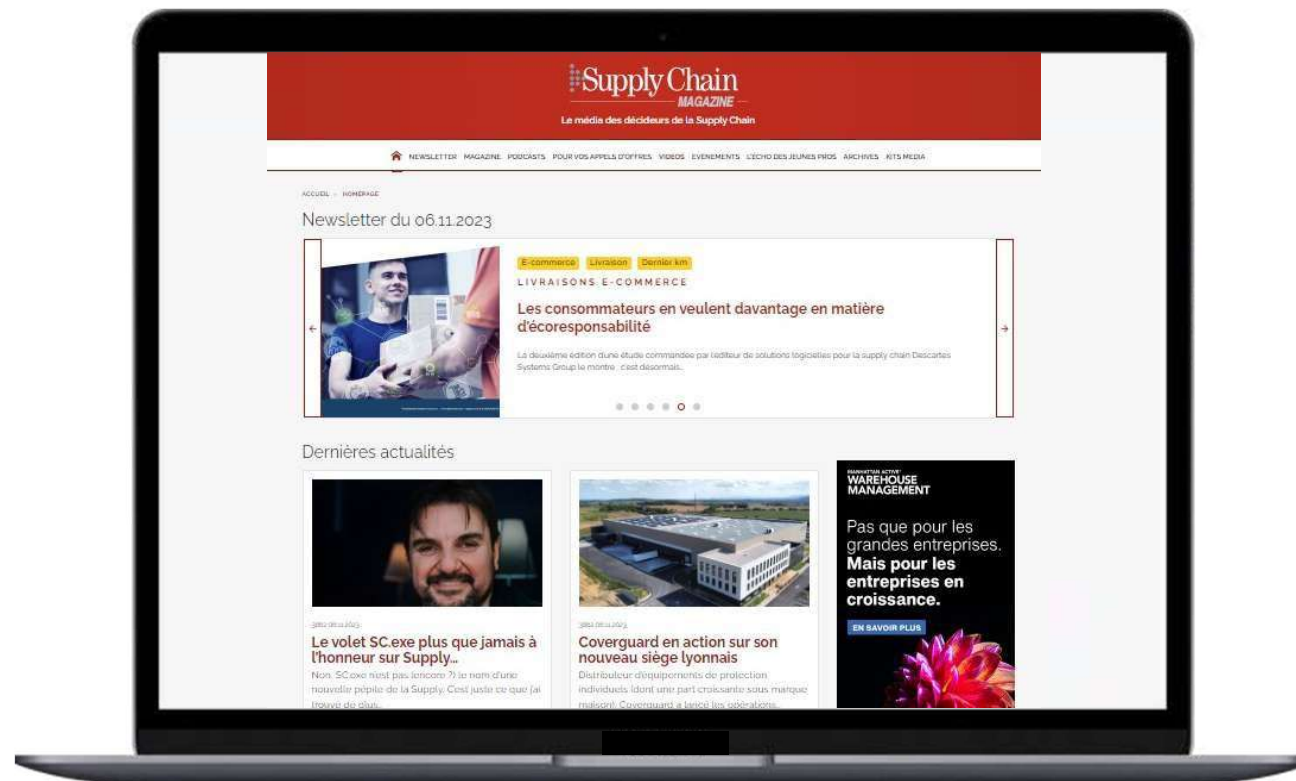
Autres formats (marque page, reportages, e-mailing, ...)

surdevis

Toute l'actualité de la filière en temps réel

Plus de 62 000 visiteurs
chaque mois

Plus de 81 000 pages vues
chaque mois



Le site supplychainmagazine.fr

Tarifs 2025 (forfaits mensuels bruts HT)

- | | | |
|----------|--|--------------------|
| 1 | Giga bannière 1 1000x90 px
présente sur toutes les pages du site | 6000 € |
| 2 | Giga bannière 2 1000x90 px | 5000 € |
| 3 | Bannière intra 728x90 px | 2800 € |
| 4 | Grand angle 300x600 px | 2800 € |
| 5 | Pavé 300x250 px | 2200 € |
| 6 | Habillage du site | À partir de 7000 € |
| | Autres formats | Nous consulter |





La newsletter quotidienne - Tarifs 2025

(prix bruts HT forfaits hebdomadaires)



26 457 abonnés

Taux d'ouverture unique : 28%

1 Giga bannière 570x175 px

3000€

2 Bannière intra 570x90 px

2300€

3 Podcast: RDV audio d'expert, court et percutant.

3000€

Votre expertise rencontre notre Rédaction pour aborder une problématique et des solutions qui vous sont chères



E-mailing ciblé: Possibilité de location de notre base de données pour envoi de votre message en votre nom

Nous consulter



Livraison des éléments techniques & remises

- **Éléments techniques pour le magazine**

Fichier en PDF 1.3

Certifié norme GWG « Sheet_Cmyk_1v3 » ou compatible PDF/X Plus (PDF/X-1a : 2003 minimum)

PDF en page simple, centré dans le format

Traits de coupe et fond perdu de 10 mm

Image en CMJN et à 300 dpi

Polices de caractères incorporées

Le non-respect de ces règles entraînera, au mieux un retour du fichier pour correction vers l'émetteur, au pire (délai trop court...) une mise aux normes forcée pouvant entraîner des modifications graphiques, visuelles ou contenu dont nous ne pouvons être tenus pour responsables.

- **Éléments techniques pour le site et la newsletter**

Éléments à fournir pour les sites et les newsletters : fichier format

JPG ou Gif animé – Poids 50 ko maxi.

Remise des éléments techniques : 3 jours ouvrés avant parution.

- **Remises**

Remise pour couplage : -5 % pour tout annonceur présent dans Supply Chain Magazine (Print et Web)

Remise professionnelle : -15 % aux annonceurs passant par une agence de publicité dûment mandatée (attestation de mandat obligatoire)

Les événements et conférences - **Tarifs 2025** (prix bruts HT)

Forum des Rois

6000€

Jeudi 30 janvier 2025

- Logo sur les invitations électroniques
- Visuel dans le hall d'accueil
- Mise à disposition d'un espace dans la salle de restauration
- Envoi d'un e-mailing ciblé



Forum d'été

6500€

Jeudi 3 juillet 2025

- Logo sur les invitations électroniques
- Visuel dans le hall d'accueil
- Mise à disposition d'un espace dans la salle de restauration
- Envoi d'un e-mailing ciblé



Conférence partenaire - **Pack Full**

6000€

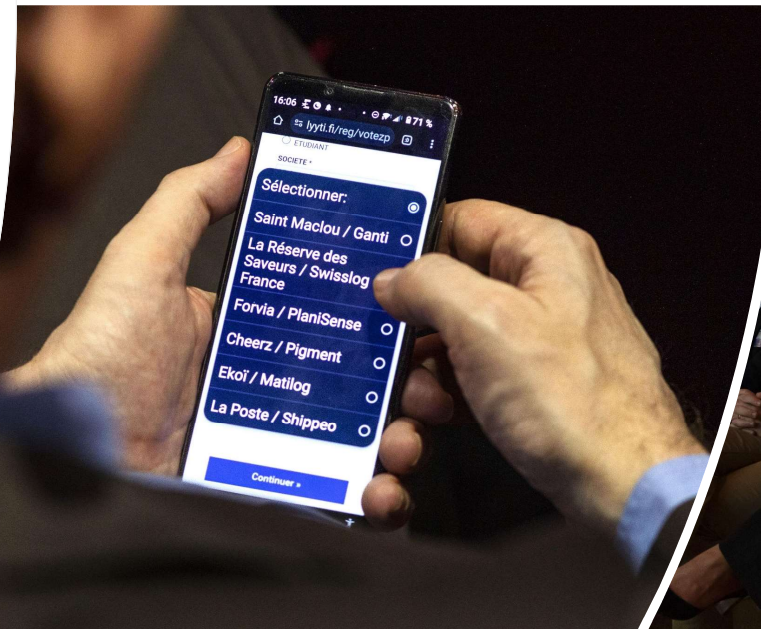
- Préparation de la conférence
- Promotion
- Envoi d'un e-mailing ciblé
- Animation
- Restitution dans nos médias

Conférence partenaire - **Pack Light**

3000€

- Promotion
- Envoi d'un e-mailing ciblé
- Annonce avec liens de redirection de votre événement ou livre blanc dans les agendas de la newsletter et de notre site
- Article dans la newsletter quotidienne
- E-mailing ciblé ou bannière 1 semaine dans la newsletter quotidienne

Le forum des ROIS de la Supply Chain en images



Nous contacter



Jean-Luc ROGNON
Rédacteur en chef
06 72 20 83 48
jl.rognon@supplychainmagazine.fr



Maxime RABILLER
Rédacteur spécialisé
06 22 72 69 70
m.rabiller@supplychainmagazine.fr



Armindo DIAS
Chef de rubrique
06 62 81 70 15
a.dias@supplychainmagazine.fr



Philippe TESSON
Directeur de Publicité
06 81 35 79 03
p.tesson@supplychainmagazine.fr

